

Planung und Realisierung eines Onlineshops

Motivation und Zielsetzung des Projektes:

Online-Dienste gehören heute zur selbstverständlichen Lebenswelt von Jugendlichen. Auch für Unternehmen ist das Bereitstellen ihrer Produkte im Internet meist selbstverständlich.

Die Schülerinnen und Schüler werden einen Online-Shop aufbauen und betreiben. Dazu werden sie Ideen zu einer Geschäftsidee im Team entwickeln, einen Projektplan aufstellen, Geschäftsprozesse analysieren und die Realisierung im Rahmen ihrer Möglichkeiten abschätzen und bewerten.

Ziel ist neben der Standardisierung und Automatisierung der notwendigen Geschäftsprozesse auch der Verkauf der Artikel.

Durch die Ausgabe von „Anteilscheinen“ kann das finanzielle Risiko auf Partnerunternehmen, Lehrkräfte und Eltern aufgeteilt werden.

Mögliche Themen und Arbeitsgruppen des Seminars:

1. Finanzen: Startkapital, Preise, Rechnungswesen, Kostenkalkulation, Lagerverwaltung (Tabellenkalkulation und Datenbanken)
2. Produktgestaltung, Herstellung der Produkte
3. Marktanalyse und Marketingkonzept
4. Internetauftritt, Shop Pflege,(HTML, Mail Kontakte, Soziale Netzwerke)
5. Verwaltung: Bestellungen annehmen, Planung der Zahlungsabwicklungen
Rechnungen (Textverarbeitung), Versand

Mögliche externe Partner

Experten aus den Bereichen Marketing, Multimedia und Kommunikation

Softwareunternehmen

Online-Händler

Fachhochschule und Universität

Mögliche Leistungserhebungen:

Stegreifaufgaben, Rechenschaftsablagen

Sitzungsprotokolle

Referate

regelmäßige Zwischenberichte über den Fortgang der Arbeiten (Portfolio),

Mitarbeit bei der Abschlussarbeit

Ergebnispräsentation