

W-Seminar im Fach Religionslehre

Lehrkraft: Endres-Hoppe

Leitfach: kath. Religionslehre

Rahmenthema: **Medienethik**

Zielsetzung des Seminars:

Zu einer reflexiven Lebensgestaltung gehört heute ein kritischer Umgang mit den Medien und ihren Produkten. Medienethik als deskriptive Form der Ethik versucht, das moralische Verhalten der Produzenten wie der Konsumenten bewusst zu machen und zu einem verantwortlichen Umgang beizutragen. In diesem Seminar sollen die Schüler/innen für die internen Strukturen der Medien und deren Funktionsweise sensibilisiert werden.

Die ethische Bewertung aller Medien verlangt unterschiedliche Kenntnisse und Bewertungskriterien (Textanalyse, Bildanalyse, Auswerten von Umfragen und Statistiken, Anwenden psychologischen / juristischen / soziologischen / politischen Wissens). Das Seminar leistet demnach auch einen Beitrag zum fächerübergreifenden Lernen.

Menschenbilder wie auch kritischer Umgang mit Medien sind wesentliche Punkte des Ethik-Unterrichts in verschiedenen Jahrgangsstufen bis hin zur Oberstufe. Dieses Seminar zielt auf die Analyse der ethischen Frage, wie Medien Haltungen und Verhaltensweisen der Menschen zu beeinflussen versuchen. Die Schülerinnen und Schüler sollen Wissen und Erfahrungen sammeln, was das systematische Aufgreifen von Menschenbildern bzw. deren Beeinflussung durch einzelne Medien angeht.

Halb-jahre	Monate	Tätigkeit der Schülerinnen/Schüler und der Lehrkraft	mögliche Formen der Leistungserhebung (mit Bewertungskriterien)
11/1	Sept. - Dez.	Methodische Einführung: <ul style="list-style-type: none"> - Einführung in die Prinzipien wissenschaftlichen Arbeitens (u. a. Erstellen einer Fach-Bibliographie, wissenschaftlich korrekte Angaben von Primär- und Sekundärquellen, Methoden des Exzerprierens) - Leseverständnis philosophischer Primär- und Sekundärtexte; Fachlexika und Fachdatenbanken; Fachterminologie; Inhaltliche Einführung: <ul style="list-style-type: none"> - Hinführung zum Thema - exemplarischer Überblick über nicht christliche und christliche ethische Modelle Seminar-Arbeit: Präsentation mögl. Themendfelder	Kurzreferat: Anfertigung eines Exzerpts, eines Glossars oder eines Schaubildes zu einem philosophischen Text Unterrichtsbeitrag: Analyse/Interpretation eines philosophischen Textes Rechenschaftsablage angekündigter Test zu Zitiertechnik, Bibliographie etc. (insgesamt ca. 3 Leistungserhebungen pro Schüler/in in 11/1)
	Jan. - Feb.	Zur methodischen Arbeit: Wissenschaftliche Recherche in Bibliotheken und im Internet Hinweise zu den formalen Anforderungen bei der Seminararbeit Zum Thema: Medienlandschaft und ihre Regeln (Aufbau, Gesetze, wirtschaftl. Faktoren etc.) Seminararbeit: individuelle Themenentscheidung	
11/2	März - April	Zur methodischen Arbeit: Themeneingrenzung Zum Thema: Einfluss der Medien Seminararbeit: Gliederungsentwurf (Einzelbesprechungen)	Zwischenpräsentation mit Recherche-Bericht von jedem/r Schüler/in Ausarbeitung und Präsentation der Zwischenergebnisse
	Mai - Juli	Seminararbeit: Einzelbesprechungen über den individuellen Arbeitsfortgang	
12/1	Sept. - Nov.	Zur methodischen Arbeit: Einführung in Präsentations- und Vortragstechniken Seminararbeit: Schreiben der Arbeit; Einzelbesprechungen;	Seminararbeit Präsentation
	Dez. - Jan.	Präsentation der Ergebnisse der Seminararbeit (vor dem Plenum oder in anderer Form)	

Mögliche Themen für die Seminararbeiten:

1. Die Kommerzialisierung des Journalismus und seine Folgen

2. Jugendliche unter dem Einfluss des in Castingshows vermittelten Menschenbildes
3. Kirche und Medien – Wie viel Öffentlichkeitsarbeit braucht Kirche?
4. Kirche und Medien – ein kirchlicher Kommentar zu (Kommentierung einer Sendung, eines Internetportals, einer Zeitschrift ... nach Absprache)
5. Eine ethische Bewertung des Menschenbildes in der Zeitschrift Neon
6. Öffentlichkeit und Medien: Wer trägt die Verantwortung?
7. Warum Datenschutz?
8. Jugendliche unter dem Einfluss des in den Texten des sog. Gangsta-Raps vermittelten Menschenbildes
9. Wie verantwortungsvoll gehen die öffentlich-rechtlichen Sender mit ihrem Bildungsauftrag um?
10. Eine Bewertung politischer Talkshows unter ethischen Gesichtspunkten (exemplarische Untersuchung)
11. Wie finanzieren sich die Lokalisten und welche Auswirkung hat das auf die Nutzer?
12. Wie beeinflussen die Kommunikationsstrukturen in den Lokalisten oder vergleichbaren Internetforen Menschenbild und Selbstwahrnehmung?
13. Eine ethische Bewertung des Programmangebots im Fernsehen für Jugendliche
14. Wie heilig ist die Privatsphäre?
15. Medienreligion als Chance?
16. Männerbilder / Frauenbilder in der Werbung